



## Regulamento InovAÇÃO UFRJ - Desafio 2025

O InovAÇÃO UFRJ é uma competição universitária de empreendedorismo, realizada pelos múltiplos atores do Ecossistema de Inovação da UFRJ. O objetivo é promover a cultura do empreendedorismo inovador e estimular a criação de negócios de base tecnológica. O InovAÇÃO 2025 tem como tema "**Startups de Impacto: Negócios que Transformam**" e o desafio é criar soluções empreendedoras que resolvam problemas sociais, ambientais ou econômicos, gerando impacto positivo e sustentável.

### 1. Sobre o Inovação UFRJ.

- 1.1. É um programa anual coordenado pelo Inova UFRJ, realizado em parceria com o Parque Tecnológico, Incubadoras, Laboratórios, Empresas Juniores e Unidades Inova dos Centros Universitários da UFRJ.
- 1.2. O Programa é um desdobramento da Política de Inovação da Universidade e visa estimular a colaboração para inovação no Ecossistema de Inovação da UFRJ.
- 1.3. Cada edição é caracterizada por um desafio, que são definidos a partir das tendências tecnológicas, pautas globais, ou demandas sociais na região de influência da UFRJ.
- 1.4. A participação no programa é gratuita e oferece certificado de participação aos concluintes e premiação para os destaques.
- 1.5. Durante o programa os estudantes recebem todas as orientações necessárias para o desenvolvimento das atividades, não sendo necessário ter um projeto prévio.
- 1.6. O programa é formado por palestras, workshops, mentorias e cerimônia de premiação, com carga horária total de 32h.

### 2. Sobre os participantes.

- 2.1. Poderão participar como líder de equipe do InovAÇÃO UFRJ pessoas maiores de 18 anos, pertencentes à comunidade da UFRJ.
- 2.2. Poderão participar como membro de equipe do InovAÇÃO UFRJ pessoas maiores de 18 anos, pertencentes a qualquer instituição de ensino superior, desde que regularmente matriculadas em curso de graduação ou pós-graduação.

### 3. Sobre as inscrições.

- 3.1. As inscrições para participação no InovAÇÃO UFRJ devem ser feitas por meio do formulário disponível em <https://inovacao.ufrj.br/inovacao-2025/>. Não será aceita outra forma de inscrição.

- 3.2. Antes de realizar a inscrição a equipe deverá definir um líder e criar um nome para a sua equipe. Somente serão aceitas inscrições de equipes, que deverão ter entre 03 (três) e 05 (cinco) integrantes.
- 3.3. O nome da equipe deve ser composto por pelo menos uma palavra e com limite máximo de 30 caracteres. As palavras não devem ser de cunho ofensivo.
- 3.4. A participação da equipe será confirmada pela organização do Desafio conforme o cronograma.
- 3.5. Todos os dados compartilhados com a organização do Desafio estão em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), sendo aplicado a essa competição o disposto na [Cartilha da Lei Geral de Proteção de Dados](#) disponibilizada pela universidade. Nenhum dado será compartilhado com terceiros.
- 3.6. Não será cobrada taxa de inscrição.
4. Número de Vagas e Critérios de Seleção
- 4.1. O InovaÇÃO 2025 oferece vagas para 100 equipes.
- 4.2. A definição dos aprovados ocorre por meio das notas obtidas por cada equipe em três critérios de avaliação, conforme tabela abaixo.

<b>Critério</b>	<b>Definição</b>	<b>Pontuação</b>
Equipe Multidisciplinar	Número de cursos representados pela equipe	1 a 5 pontos
Diversidade	Número de membros que se identificam como pessoas do gênero feminino, negras, indígenas ou PcD (Pessoas com Deficiência)	0 a 5 pontos
Tamanho da Equipe	Número de Membros da Equipe	3 a 5 pontos
Ideia de Negócio*	Avalia o potencial inovador da ideia de negócio, caso ela seja apresentada	0 a 5 pontos

\* A ideia não é obrigatória, mas desejável. Durante o programa as equipes poderão mudar a Ideia.

- 4.3. Em caso de empate nos critérios anteriores, será considerada a ordem de inscrição das equipes.

## 5. Estruturação da competição

- 5.1. A competição contará com um **workshop presencial de abertura**, previsto no cronograma do programa, em que serão explicadas as regras gerais do Desafio. É obrigatória a participação de pelo menos um (1) membro da equipe. Equipes que não enviarem representante serão desclassificadas.
- 5.2. A competição contará ainda com **workshops híbridos**, além de **palestras** e **mentorias online** em datas indicadas no cronograma. É obrigatória a participação de pelo menos um (1) integrante da equipe em cada evento.
- 5.3. A competição contará com o pitch day e premiação no evento Rio Innovation Week 2025. A participação neste evento é obrigatória para todas as equipes finalistas, que serão anunciadas conforme cronograma do programa. A participação das demais equipes é desejada, mas não obrigatória.
- 5.4. As equipes inscritas no InovAÇÃO UFRJ contarão com o apoio de mentores designados pela organização da competição. Mentores podem ser empreendedores, empresários, investidores, professores ou pesquisadores interessados em apoiar os projetos, compartilhando com as equipes seu tempo, conhecimento e rede de contatos.
- 5.5. Os certificados de participação serão individuais e fornecidos apenas aos membros da equipe que tiverem participado de pelo menos 75% das atividades previstas no programa.

## 6. Entregas, Avaliação e Definição dos Finalistas

- 6.1. As equipes deverão fazer duas entregas durante a competição: uma primeira versão do Mapa de Ideação e, posteriormente, a versão final do Mapa de Ideação e o Plano de Ação no formato 5W2H. As datas, bem como todas as orientações sobre estas entregas estarão disponíveis no cronograma oficial e no site da competição. Equipes que não fizerem a entrega no prazo estabelecido no cronograma serão automaticamente desclassificadas.
- 6.2. A avaliação dos trabalhos no InovAÇÃO UFRJ é feita da seguinte forma: (1) a avaliação da primeira versão do Mapa de Ideação; (2) a avaliação da versão final do Mapa de Ideação e do Plano de Ação. As etapas 1 e 2 terão pesos de 20% e 80%, respectivamente, na nota final.
  - 6.2.1 As entregas serão avaliadas pelo Comitê de Avaliação do InovAÇÃO UFRJ, considerando os seguintes critérios: (1) Relevância do problema; (2) Proposição única de valor; (3) Viabilidade Econômica e Financeira; e (4) Impacto socioambiental positivo. Todos os trabalhos receberão notas de 0 (zero) a 10 (dez). Os critérios de multidisciplinaridade e diversidade irão compor até 1 ponto adicional (0,5 para cada critério) na nota final desta primeira entrega e serão obtidos proporcionalmente com base na pontuação obtida nestes mesmos critérios no processo de seleção.



6.2.2 As equipes cujos trabalhos receberam notas inferiores a 5 (cinco) serão automaticamente desclassificadas.

6.3. As dez (10) equipes com maior pontuação serão definidas como finalistas;

6.4. As dez equipes finalistas deverão participar do Rio Innovation Week 2025, apresentando seu pitch para uma Banca de Avaliadores. Os vencedores serão definidos pela Banca seguindo os mesmos critérios da etapa anterior: (1) Relevância do problema; (2) Proposição única de valor; (3) Viabilidade Econômica e Financeira e (4) Impacto socioambiental positivo; acrescidos de um quinto critério: (5) Qualidade da Apresentação.

6.5. A Organização do InovaÇÃO UFRJ não disponibilizará qualquer feedback ou classificação final das equipes inscritas na competição.

## 7. Premiação

7.1. As dez equipes finalistas para a apresentação do pitch no Rio Innovation Week 2025 serão premiadas com a participação de um dos membros no Hack Town 2025 – Festival de Inovação e Criatividade em Santa Rita do Sapucaí - MG. O membro definido de cada uma das equipes receberá: transporte, hospedagem e credencial para o evento.

7.2. A equipe vencedora na categoria Melhor Modelo de Negócios será premiada com o valor de R\$ 5 mil reais.

7.3. A equipe vencedora na categoria Maior Impacto Socioambiental será premiada com o valor de R\$ 3 mil reais.

7.4. Todas as equipes finalistas receberão o Certificado de Finalistas e garantem participação no Programa "Inova Seed UFRJ" de pré-incubação de novas ideias de negócios.

7.5. Outras premiações para todos os participantes do InovaÇÃO poderão ser anunciadas durante a competição.

## 8. Colaboração com a Mídia e Direito de Imagem

8.1. Os participantes do InovaÇÃO UFRJ concordam em conceder entrevistas e participar de reportagens que porventura sejam solicitadas e autorizam a Organização do InovaÇÃO UFRJ a veicular as imagens oriundas da competição nos diversos tipos de mídia, tais como impressa, televisionada, vídeo, virtual, telefônica, dentre outras.