# Regulamento InovAÇÃO UFRJ 2023

O InovAÇÃO UFRJ é uma competição de modelos de negócios, realizada pelo Ecossistema de Inovação UFRJ, e tem o ano de 2023 como ano de lançamento. O objetivo é promover a cultura de inovação e estimular a criação de negócios de base tecnológica.

1. Sobre os participantes.
   1. Poderão participar do InovAÇÃO UFRJ pessoas maiores de 18 anos, pertencentes à comunidade da UFRJ.
2. Sobre as inscrições.
   1. As inscrições para participação no InovAÇÃO UFRJ devem ser feitas por meio do formulário indicado no site do InovAÇÃO UFRJ (https://inovacao.ufrj.br/inovacaoufrj). Não será aceita outra forma de inscrição.
   2. Antes de realizar a inscrição a equipe deverá criar um nome para a sua equipe e definir um líder. A inscrição é feita de forma individual indicando o nome da equipe que pertence. Somente serão aceitas inscrições de equipes, que deverão ter entre 03 (três) e 05 (cinco) integrantes.
   3. O nome da equipe deve ser composto por pelo menos duas palavras. As palavras não devem ser de cunho ofensivo.
   4. A participação da equipe será confirmada pela organização do evento conforme o cronograma do evento.
   5. Antes de realizar a inscrição as equipes devem escolher a tecnologia pré-selecionada e disponibilizada no site do InovAÇÃO UFRJ. (https://inovacao.ufrj.br/inovacaoufrj).
   6. Todos os dados compartilhados com a organização do Desafio estão em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), sendo aplicado a essa competição o disposto na [Cartilha da Lei Geral de Proteção de Dados](https://ufrj.br/wp-content/uploads/2021/10/LGPD-CARTILHA-UFRJ-1.pdf) disponibilizada pela universidade. Nenhum dado será compartilhado com terceiros.
   7. Não será cobrada taxa de inscrição.
   8. O limite para inscrições será de 30 equipes.
3. Sobre Confidencialidade e Propriedade Intelectual
   1. Ao se inscreverem, os participantes aceitam os termos de confidencialidade que os habilita ao recebimento de informações detalhadas e confidenciais relacionadas às tecnologias de propriedade da Universidade.
   2. O acesso às informações e conhecimento relacionados às tecnologias da UFRJ não implicará, em hipótese alguma, em autorização para utilização e/ou exploração ou cessão da Propriedade Intelectual.
   3. As equipes interessadas em explorar comercialmente as tecnologias por elas estudadas poderão fazê-lo após terminada a competição, mediante a celebração de instrumento específico.
   4. A equipe que não manifestar interesse em utilizar o modelo de negócio desenvolvido, ao término da competição cede o direito de uso ao proprietário da tecnologia, para fins de negociação destas com terceiros.
4. Estruturação da competição
   1. A competição contará com Workshop de Abertura previsto no cronograma do evento, realizado pela equipe organizadora, em que serão explicadas questões sobre sigilo, licenciamento de tecnologia e eventual uso e exploração de tecnologia. É obrigatória a participação de pelo menos um membro da equipe. Equipes que não enviarem participantes serão desclassificadas.
   2. A competição contará com um treinamento obrigatório na metodologia de modelagem de negócios, que será realizado em data pré-estabelecida no cronograma. É obrigatória a participação de pelo menos um (1) integrante da equipe no Workshop. Equipes que não enviarem participantes serão desclassificadas.
   3. As equipes inscritas no InovAÇÃO UFRJ contarão com o apoio de mentores acadêmicos e empresariais, designados pela organização da competição. Os mentores acadêmicos apoiam as equipes no entendimento da tecnologia escolhida e os mentores empresariais apoiam as equipes no desenvolvimento do modelo de negócio.
   4. Acompetição contará com um treinamento em pitch oferecido às equipes finalistas.
5. Elaboração do modelo de negócios
   1. A elaboração do modelo de negócios deverá ocorrer no período estipulado pela organização do evento e dentro dos parâmetros determinados por ela. Não serão aceitos modelos de negócios fora dos padrões ensinados no workshop. Não serão aceitos modelos de negócios fora do prazo.
   2. Estarão disponíveis no site do InovAÇÃO UFRJ as tecnologias pré-selecionadas pela organização. Não serão aceitas quaisquer tecnologias que não façam parte da lista já disponível para a competição.
   3. Recomenda-se que a primeira reunião com o mentor acadêmico deve ser realizada antes do Workshop, para compreensão da tecnologia a ser trabalhada por parte da equipe no dia do workshop.
6. Mentoria
   1. Mentores podem ser empreendedores, empresários, investidores, professores ou pesquisadores interessados em ajudar a disseminar o empreendedorismo, compartilhando com as equipes seu tempo, conhecimento e rede de contatos. As atividades dos mentores não serão remuneradas. Seu papel é guiar as equipes nas atividades práticas.
   2. A determinação do mentor acadêmico é condicionada à escolha da tecnologia.
   3. Os mentores de negócios serão apresentados em uma lista para escolha pelas equipes. Só serão considerados mentores da competição aqueles previamente cadastrados.
   4. Equipes que forem objeto de reclamação por parte dos mentores sofrerão punição, que pode variar de desconto nas notas aplicadas até desclassificação da competição. A punição será determinada pela organização do InovAÇÃO UFRJ e avaliada caso a caso.
7. Entregas e avaliação dos trabalhos
   1. As equipes deverão fazer duas entregas: uma primeira versão do modelo de negócio e a versão final do modelo de negócio nas datas pré-estabelecidas no cronograma oficial do evento, disponível no site da competição. Equipes que não fizerem a entrega no prazo estabelecido no cronograma serão automaticamente desclassificadas.
   2. A entrega dos modelos de negócios se dará por meio de formulário no site do evento.
   3. A avaliação dos trabalhos no InovAÇÃO UFRJ é feita da seguinte forma: (1) a avaliação da primeira versão do modelo de negócio; (2) a avaliação da versão final do modelo de negócio e escolha dos três finalistas; (3) a avaliação do pitch das três equipes finalistas. O InovAÇÃO UFRJ visa estimular a participação de públicos diversos. Será considerada como critérios de pontuação a Multidisciplinaridade.
      1. Etapa 1: Avaliação da primeira versão do modelo de negócio realizada pelo Comitê de Avaliação do InovAÇÃO UFRJ, considerando os seguintes critérios: (1) Descrição do problema; (2) Segmento de clientes; (3) Proposição única de valor; (4) Solução; (5) Canais; (6) Fonte de receita; (7) Estrutura de custos; (8) Indicadores chave; (9) Vantagem competitiva; (10) Impacto socioambiental; (11) Validação de hipóteses com pelo menos 10 potenciais clientes e/ou fornecedores. A equipe deve manter disponíveis os registros das entrevistas realizadas para o caso de dúvidas dos organizadores. Todos os trabalhos receberão notas de 0 (zero) a 10 (dez). O critério de multidisciplinaridade irá compor até 1 ponto adicional na nota final desta primeira entrega e serão obtidos com base no formulário de inscrição. As equipes cujos trabalhos receberam notas inferiores a 5 (cinco) serão automaticamente desclassificadas.
      2. Etapa 2: Avaliação da versão final do modelo de negócio será realizada pelo Comitê de Avaliação do InovAÇÃO UFRJ, considerando os mesmos critérios da Etapa 1. Serão classificadas para a Etapa 3 as três (3) equipes melhor colocadas.
      3. Etapa 3: Avaliação do pitch. Os pitches serão apresentados no evento final e será premiado o Melhor modelo de negócios, conforme (1) deliberação da banca com peso 90 e (2) Voto Popular com peso 10. A divulgação da equipe vencedora ocorrerá durante a final.
      4. Em caso de empate entre as equipes (mesmas notas atribuídas ao pitch), em qualquer categoria, o primeiro critério de desempate será a nota da Versão Final do modelo de negócio e o segundo critério de desempate será a nota do Primeira Versão do modelo de negócio.
      5. A Organização do InovAÇÃO UFRJ não disponibilizará qualquer feedback ou classificação final das equipes inscritas na competição.
8. Premiação
   1. A equipe vencedora será premiada com um treinamento a sua escolha com base em lista disponibilizada no site da competição.
9. Colaboração com a Mídia e Direito de Imagem
   1. Os participantes do InovAÇÃO UFRJ concordam em conceder entrevistas e participar de reportagens que por ventura sejam solicitadas e autorizam a Organização do InovAÇÃO UFRJ a veicular as imagens oriundas da competição nos diversos tipos de mídia, tais como impressa, televisionada, vídeo, virtual, telefônica, dentre outras.