

Paulo Reis¹

O Pensamento do Design – Design Thinking - 02

Os processos de imersão se conformam em rodadas de interação, que têm como objetivo o levantamento, registro e mapeamento de **paisagens de significados e vocabulários simbólicos** – estruturados como a seguir:

1. Contextualizar / Definir

- qual é o problema ou **oportunidade**?
- o que o **cliente** está pedindo?
- o cliente **sabe** o que está pedindo?
- reestruturar o **briefing**.
- documentar os **achados**.
- quais as perspectivas do **cenário**?
- **estruturar a equipe** de observadores e analistas, por características e competências.

2. Investigar / Pesquisar

- levantar históricos e documentos sobre o **mercado / ambiente**.
- levantar os perfis e dados dos **grupos de usuários**.
- quem é o **público-alvo**?
- quais as características – **atributos**, comportamentos e interesses do público-alvo?
- qual é o nível de **escolaridade**?
- quais os estilos de vida típicos e os **arquétipos**?
- quais são as aspirações e **valores**?

3. Desenvolver / Idealizar

- o que falta para um melhor **entendimento** do contexto?
- que tipos de **especialistas** e/ou pesquisas são necessárias?
- que métodos e ferramentas serão utilizadas para explorar as informações e **refinar as ideias**?
- criar ponte de **diálogo** com a demanda.
- agrupar os achados por **princípios de solução**.

¹ Como citar: REIS FILHO, Paulo. *O Pensamento do Design – Design Thinking. Artigos Técnicos. Laboratório de Cenários da Agência UFRJ de Inovação. Ano.2. Vol.1, 2018. Disponível em: <http://www.inovacao.ufrj.br/index.php/empreendedorismo/artigos-tecnicos>.*

- que tipos de **ensaios** precisarão ser desenvolvidos?
- *agrupar* os achados em **clusters temáticos**.

4. Ensaiar / Protótipar

- quais os testes, ensaios e **experimentos** que serão feitos?
- como serão **monitorados** / registrados?
- quais são os elementos que o **protótipo** pretende observar?
- caracterizar as **funcionalidades** experimentadas.

5. Filtrar / Selecionar / Hierarquizar

- filtro de **tecnologia**.
- filtro **financeiro**.
- filtro **estético**.
- filtro **socio-cultural**.
- as escolhas devem responder às **demandas** levantadas.
- como promover **pontos-de-contato** entre os princípios de solução e o público-alvo?
- qual a **viabilidade** e **paupabilidade** das soluções?
- promover **interações** entre a demanda e a equipe.
- **hierarquizar** o processo de escolha da decisão por parâmetros pré-determinados.
- decidir em **consenso**, a melhor **opção**.

6. Implementar / Executar

- promover a **logística** e infra-estrutura de produção.
- acompanhar o **desenvolvimento** junto com a demanda.
- promover os últimos ensaios e **ajustes**.
- finalizar e acompanhar a **entrega** / instalação.

7. Acompanhar / Aprender

- analisar e avaliar o **grau de sucesso** do que foi entregue.
- documentar, listar e preparar os ajustes e **adaptações** necessárias para garantir o sucesso pleno.
- manter ativa a ponte de diálogo / **feedback** / prospecção com a demanda.

